



Observatoire Permanent des Porteurs de Projets d'Entreprise 2009

Focus secteurs d'activité

Date : 4 Mai 2010

De : Frédéric Albert, Thierry Chalumeau, Emilie Guezello

A : Ophélie Garnier, Sandrine Wehrli

OpinionWay, 15 place de la République, 75003 Paris. Tél : 01 78 94 90 00



Méthodologie

- Étude réalisée pour : CCI-Entreprendre en France
- Échantillon: Échantillon de **8045** porteurs de projets qui envisagent de créer une entreprise dans les secteurs du commerce et réparation, de l'hôtellerie, des Services aux particuliers et des Services aux entreprises (les autres secteurs n'ont pas pu être traités du fait de leur base faible).
- Mode de recueil : Enquête auto-administrée par questionnaire papier mis à disposition des porteurs de projet dans les CCI participants. 77 CCI réparties dans 18 régions ont envoyé des questionnaires.

- Structure échantillon
4 secteurs

Secteur	Effectif	%
Commerce et réparation	3784	47%
Hôtellerie (café/hôtel/restaurant)	1718	21%
Services aux entreprises	1102	14%
Services aux particuliers	1441	18%
Total 4 secteurs	8045	100%



1

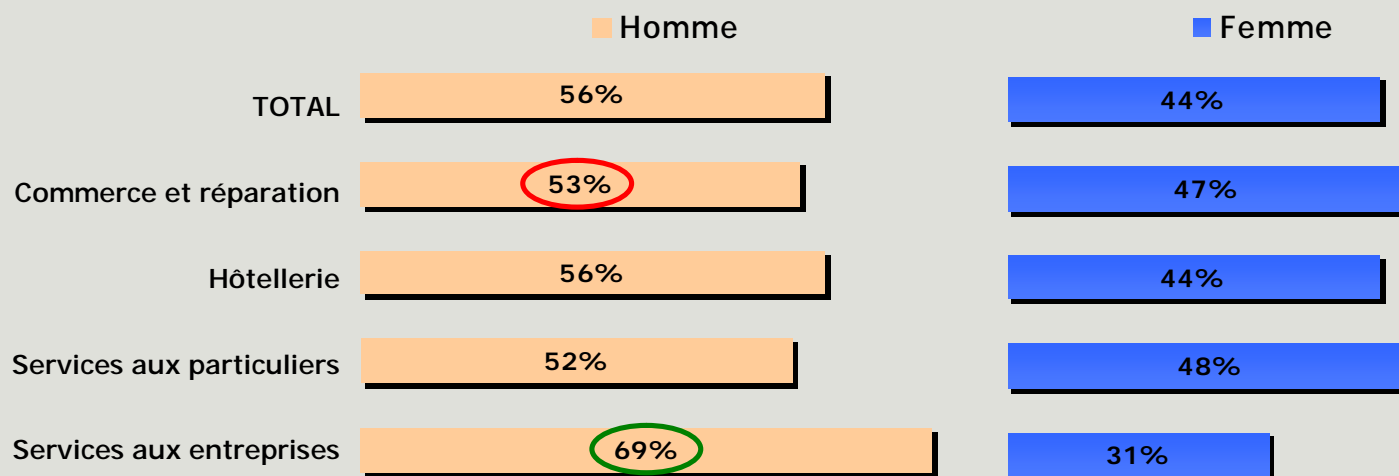
Profil : Des porteurs de projet plutôt expérimentés
et encouragés par leurs proches

“

Des porteurs de projet plutôt masculins, âgés en moyenne de 37 ans

Base : totale

Q1. Etes-vous ... ?



Q2. Age de l'interviewé

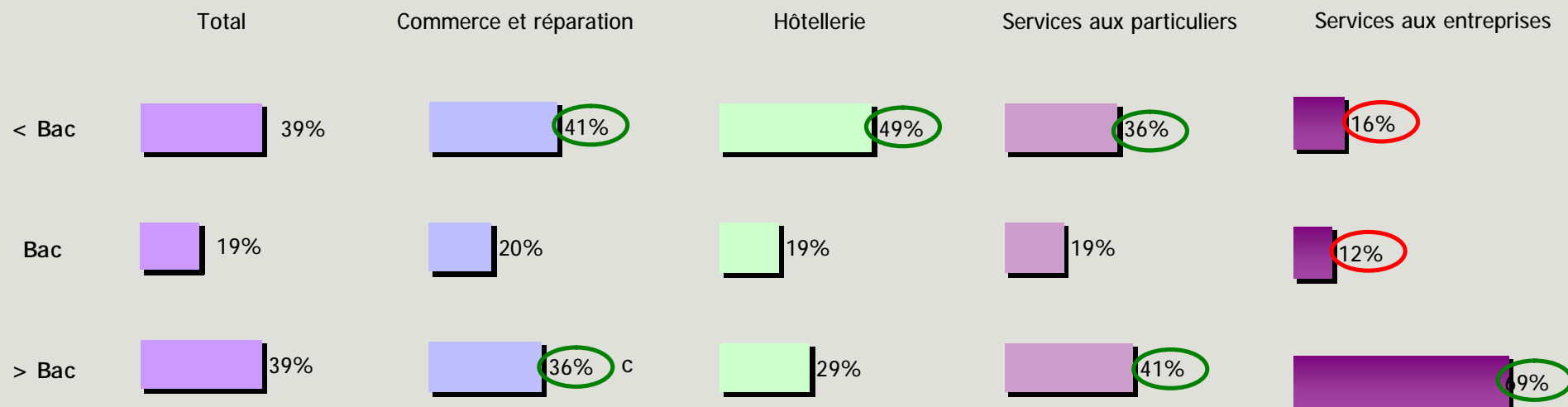
	Moyenne	Moins de 20 ans	20 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 ans et plus
TOTAL	37 ans	1%	30%	31%	25%	9%	4%
Commerce et réparation	37 ans	0%	30%	32%	25%	9%	4%
Hôtellerie	36 ans	1%	35%	31%	22%	8%	3%
Services aux particuliers	37 ans	1%	32%	30%	24%	10%	3%
Services aux entreprises	41 ans	0%	20%	30%	30%	14%	6%



Un niveau de diplôme inférieur dans le commerce, supérieur dans les services

Base : totale

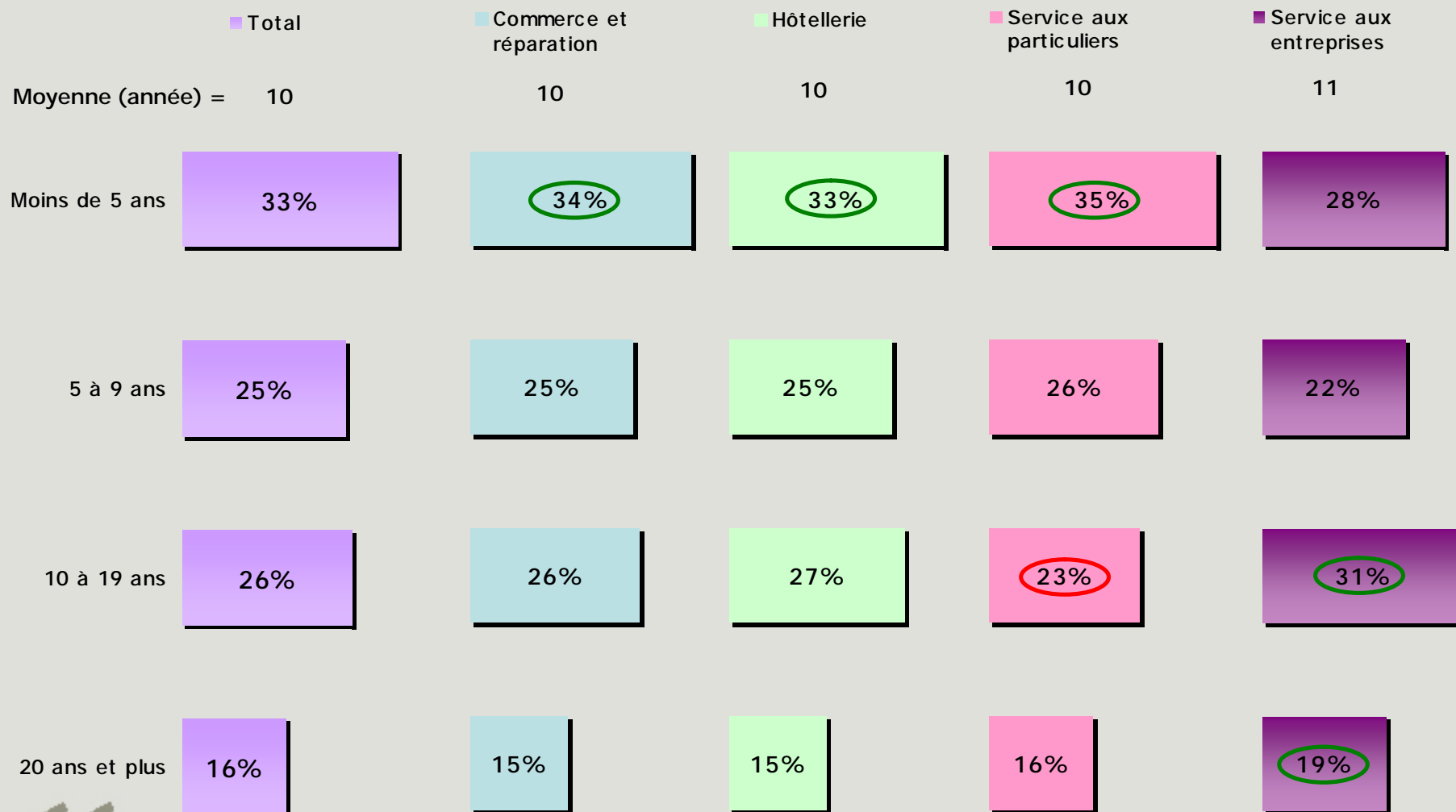
Q5. Quel est votre niveau de diplôme?



Une expérience professionnelle du secteur de 10 ans en moyenne

Base : totale

Q12. Depuis combien d'années travaillez-vous (emploi précédent pour les demandeurs d'emplois) dans ce secteur ?



En résumé... Des spécificités liées aux services aux entreprises

- 4 Parmi les 4 secteurs étudiés, les porteurs de projet de 3 secteurs présentent un profil très proche : Commerce et réparation, Hôtellerie, Services aux particuliers. En revanche, les porteurs de projet visant le secteur des Services aux Entreprises présentent un profil plus spécifique:

	Sexe	Age	Statut familial	Niveau de diplôme	Situation socio-professionnelle	Ancienneté dans secteur d'activité
<p>Commerce et réparation</p> <p>Hôtellerie</p> <p>Services aux particuliers</p>	Un peu plus souvent un homme (52% vs 48%)	Assez jeune mais pas tant que ça / plutôt mature (en moyenne 36/37 ans)	Vivant en couple, voire en famille et donc plutôt dans un foyer composé de 3 personnes et plus	Plutôt plus diplômé que la moyenne française	Chômeur près d'une fois sur 2 (souvent ex-employé)	Bonne expérience professionnelle sectorielle (10 ans et plus : 39 à 42%)
Services aux entreprises	Significativement plus souvent un homme 69 % vs 31 %.	Plus mature (en moyenne 41 ans)	Vivant en couple, plutôt marié, plutôt dans un foyer composé de 3 personnes et plus	Significativement plus diplômé que la moyenne française (++ enseignement supérieur : 46%)	Chômeur près d'une fois sur 2 (souvent ex-cadre: 21% et ex-employé: 16%)	Expérience professionnelle sectorielle plus marquée (10 ans et plus : 50%)

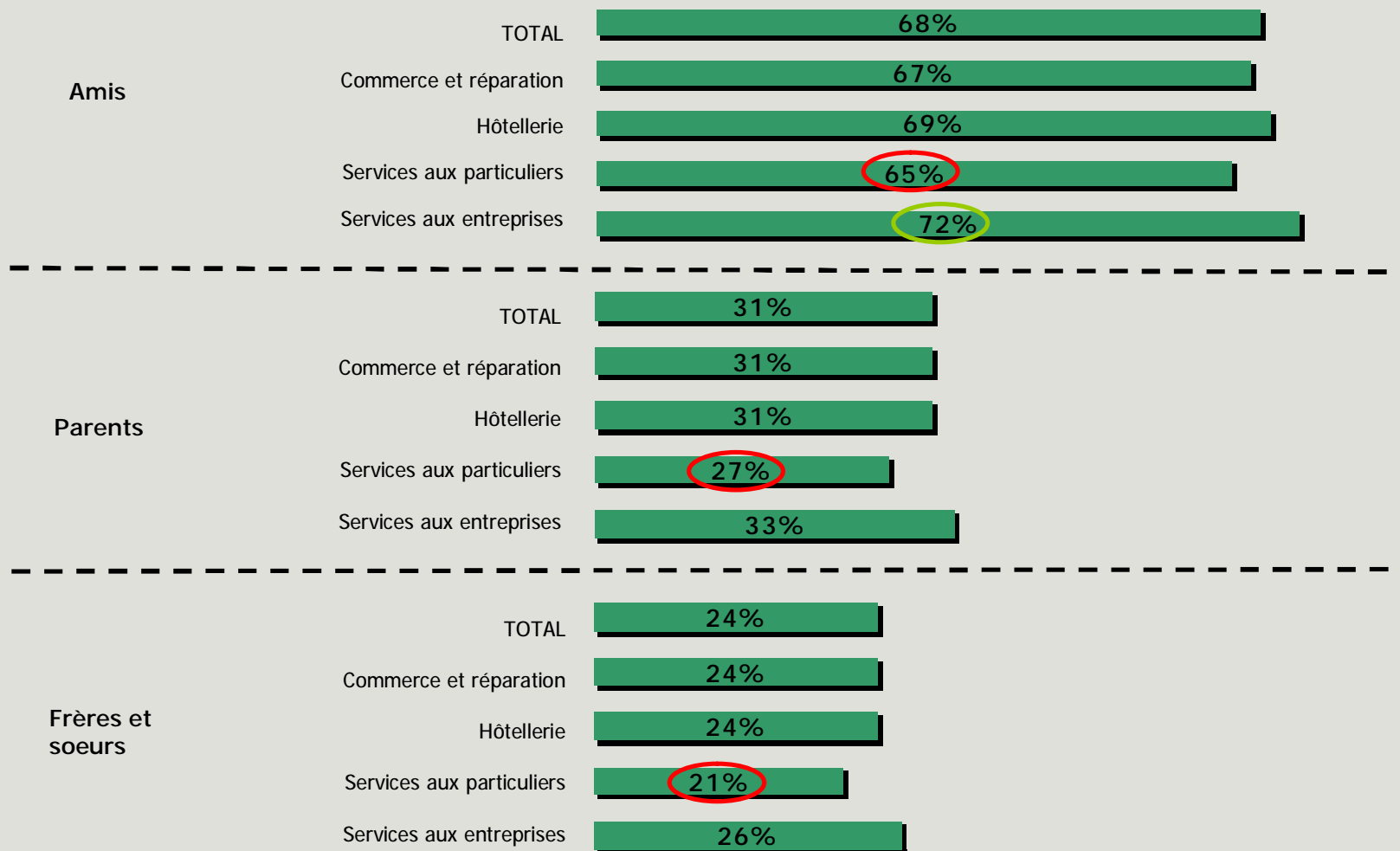


Un environnement amical favorable à la création d'entreprise pour les 2/3 des porteurs de projet

Base : totale

Q16. Y a-t-il des entrepreneurs, chefs d'entreprise, dans votre entourage ?

% de Oui



En résumé... Une inexpérience mais des soutiens

- 4 Les porteurs de projet au sein des secteurs investigués, se caractérisent par **une certaine inexpérience** de la création d'entreprise (pour 90% des porteurs de projets, c'est la première fois qu'ils créent ou reprennent une entreprise).
- 4 Néanmoins, cette aventure est aidée par un environnement favorable, puisque **plus des 2/3 des porteurs, au global, ont des amis chefs d'entreprise** (72% parmi les porteurs de projets dans les Services aux entreprises).
- 4 A l'inverse, les porteurs de projet d'entreprise visant le secteur des **Services aux particuliers ont significativement moins d'entrepreneurs** dans leur entourage, qu'il s'agisse d'amis, de parents, de frères ou de sœurs.



2

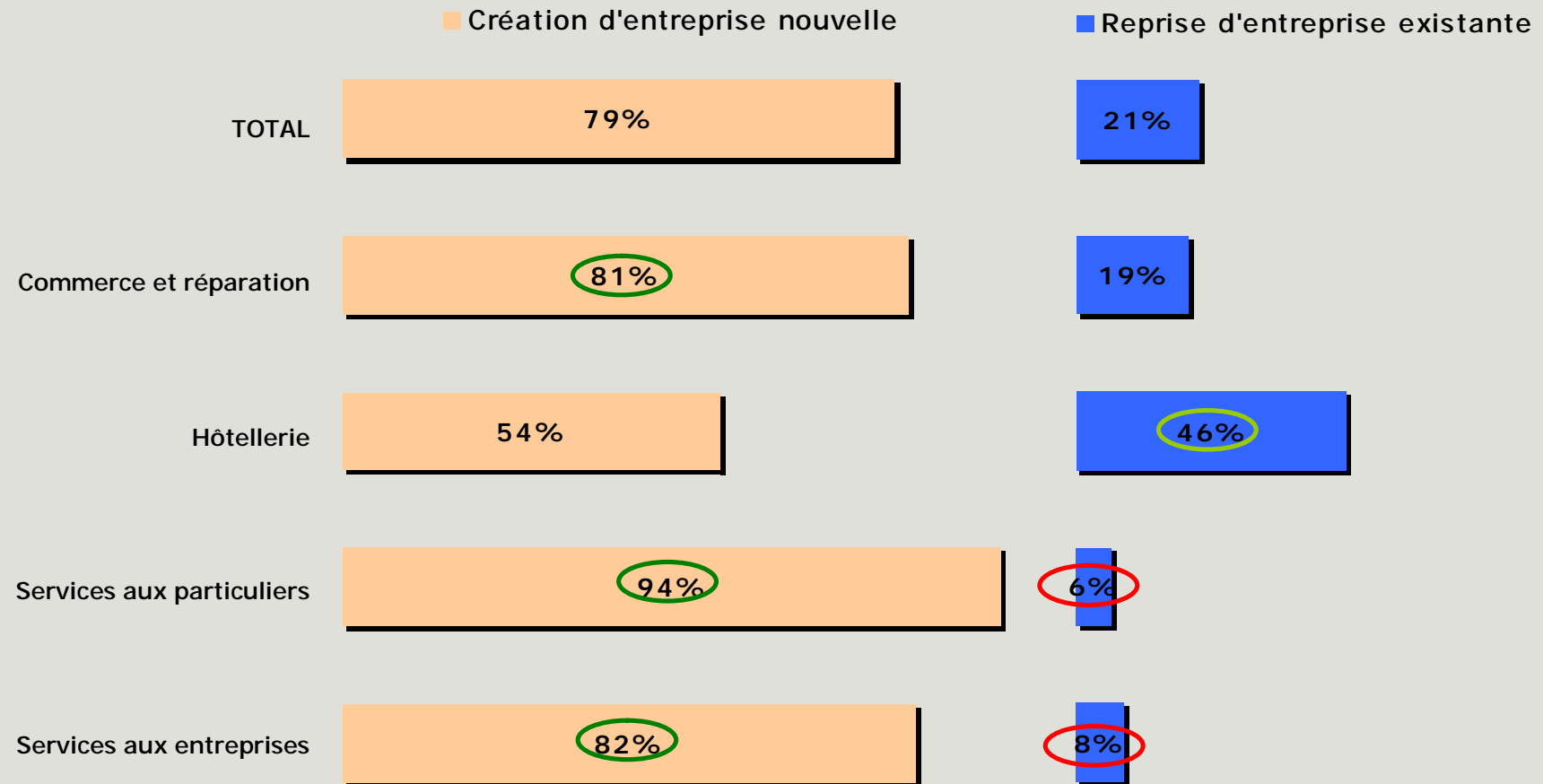
Leur projet : Des créations ex-nihilo, en solo, avec des besoins d'orientation

“

Les $\frac{3}{4}$ des porteurs de projet envisagent la création d'une entreprise nouvelle (ex nihilo)

Base : totale

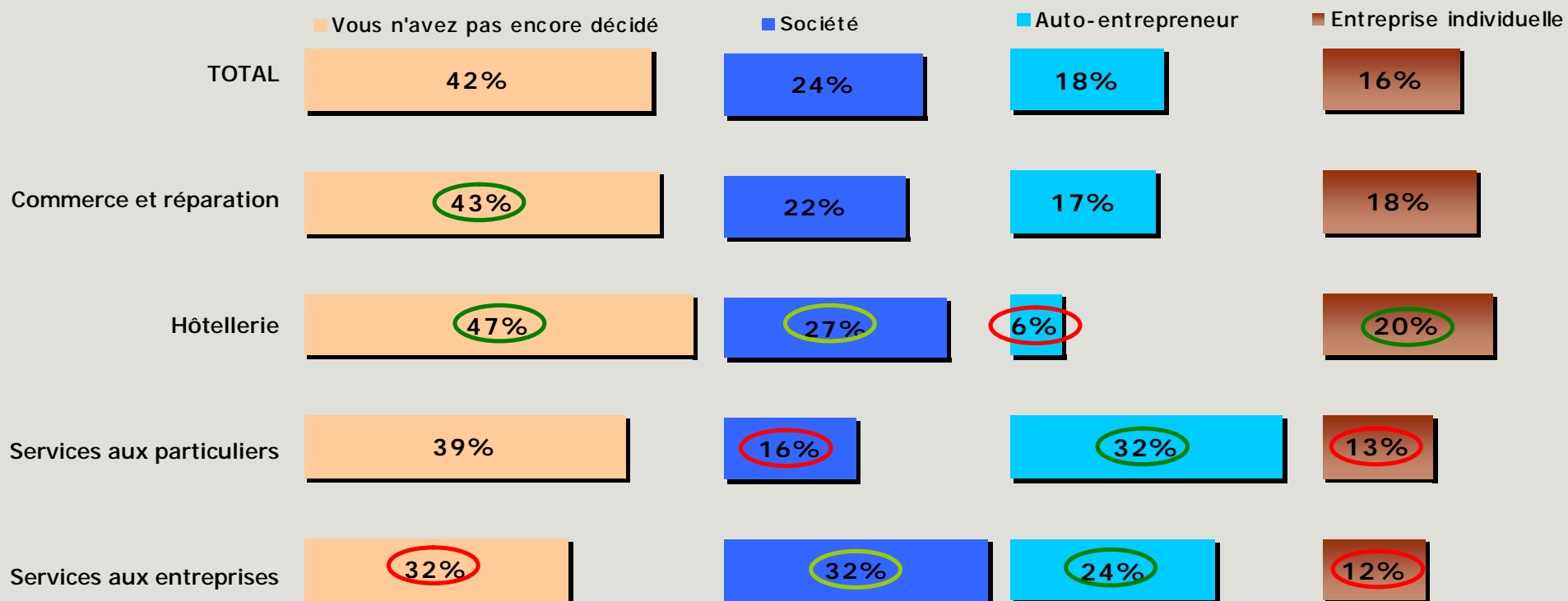
Q21. S'agirait-il plutôt ... ?



Un statut encore indéfini pour l'entreprise à créer

Base : totale

Q22. Quel statut / régime envisagez-vous pour votre entreprise ?



En résumé... des projets assez typés

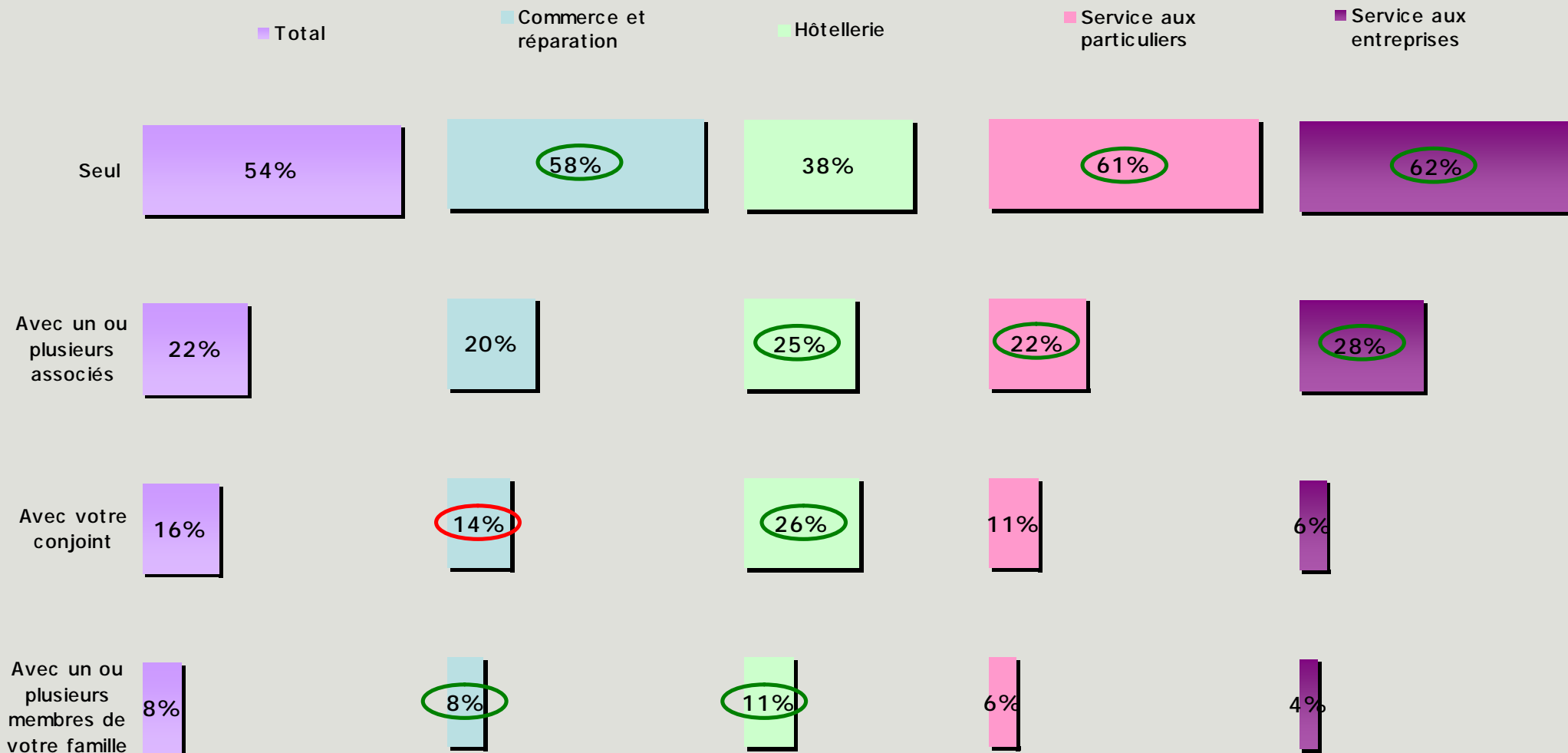
- 4 **79%** des porteurs de projet envisagent de créer leur société de toute pièce (94% pour les Services aux entreprises vs 54% dans l'hôtellerie).
- 4 Si 4 porteurs de projet sur 10, en général, n'ont pas encore décidé du statut de leur entreprise, on perçoit certaines différences selon les activités. En effet, **le statut d'auto-entrepreneur est particulièrement envisagé dans les Services aux particuliers (32% vs 18% au global)**, celui de société semble plus adapté aux Services aux entreprises (32% vs 24% au global) et à l'hôtellerie (27%)
- 4 Les porteurs de projet visent plutôt une **clientèle de particuliers** au global (60%), naturellement pour les secteurs Services aux particuliers mais aussi Commerce et réparation (73%). Ceux se destinant aux Services aux entreprises envisagent logiquement une clientèle d'entreprises et d'administrations, ou une **clientèle mixte (38% vs 29% au global)**.
- 4 La majorité des porteurs de projet prévoient pour leur entreprise **un effectif compris entre 2 et 5 salariés** excepté pour le secteur Commerce ou réparation où les porteurs sont plus partagés sur des effectifs allant de 0 à 5 salariés, ceux des Services aux entreprises semblent les plus prometteurs en nombre d'embauches (4 en moyenne).
- 4 Près de la moitié des porteurs de projet parmi les secteurs investigués pensent créer ou reprendre **une entreprise dans un secteur dans lequel ils ont déjà exercé**, en particulier dans le secteur Service aux entreprises.



Une création / reprise d'entreprise réalisée plutôt en solo

Base : personnes n'envisageant pas le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise

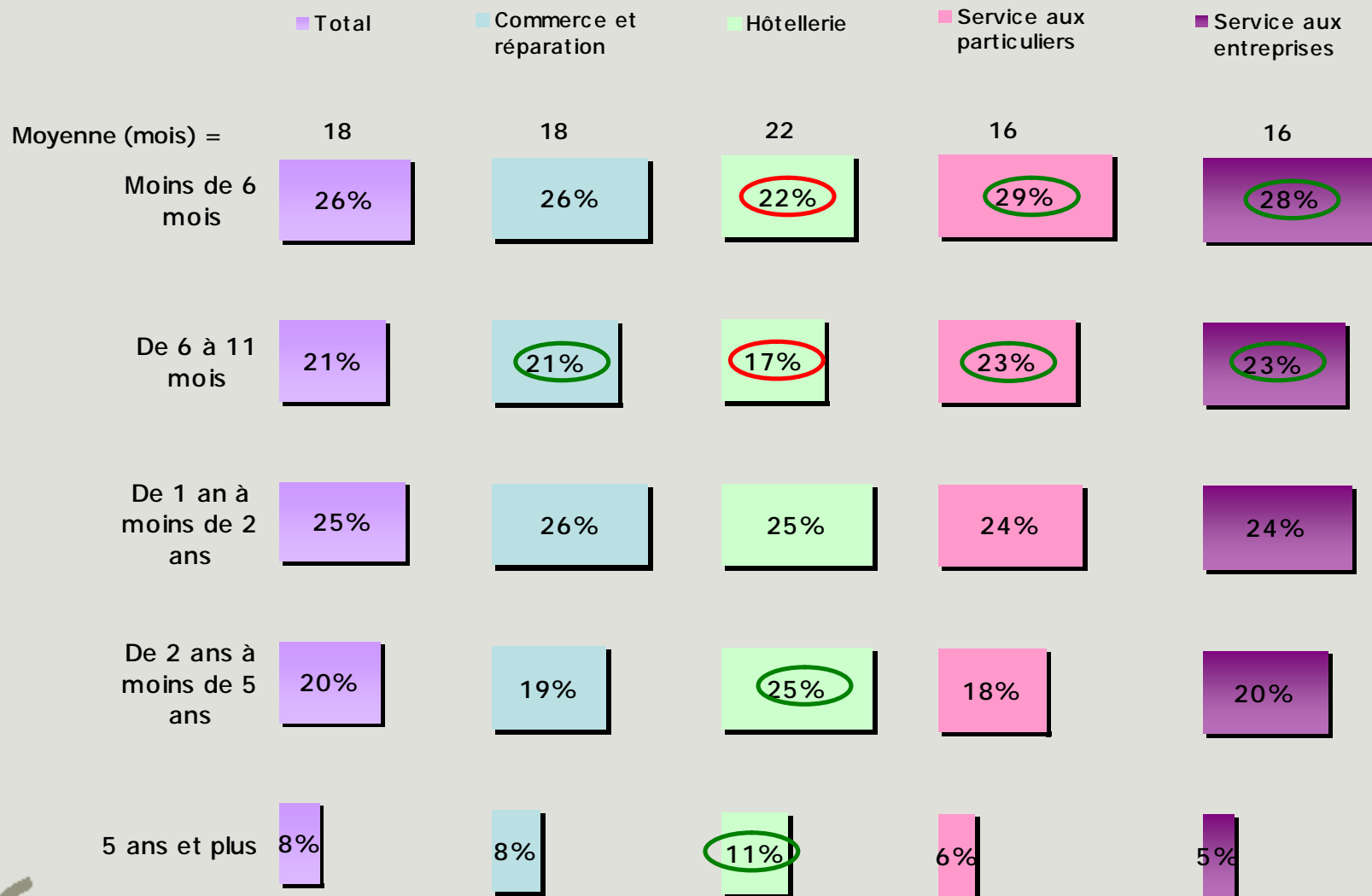
Q24. Souhaitez-vous créer ou reprendre une entreprise ... ?



Une réflexion sur le projet de création /reprise entamé depuis peu

Base : totale

Q14. Depuis quand réfléchissez-vous à votre projet actuel de création ou de reprise d'entreprise ?



En résumé... une maturité plus grande dans l'hôtellerie

- 4 On observe par ailleurs que pour créer leur entreprise, les porteurs de projet **comptent beaucoup sur eux-mêmes**. Plus que l'ensemble des porteurs de projet, dans les Services et le Commerce ils envisagent de se lancer seuls (6 sur 10, contre 54% en moyenne) ; dans l'Hôtellerie l'association est plus largement envisagée ... notamment avec le conjoint (26% vs 16% au global). L'hôtellerie représente souvent une aventure familiale.

- 4 **Une réflexion sur le projet de création ou reprise d'entreprise entamée depuis peu** : pour près de la moitié des porteurs de projet, elle date de moins d'un an ... les $\frac{3}{4}$ moins de 2 ans. Le projet est toutefois un peu plus mûri parmi les porteurs de projet dans l'Hôtellerie. A l'inverse, il est plus récent pour ceux visant les Services (aux particuliers et entreprises)



3

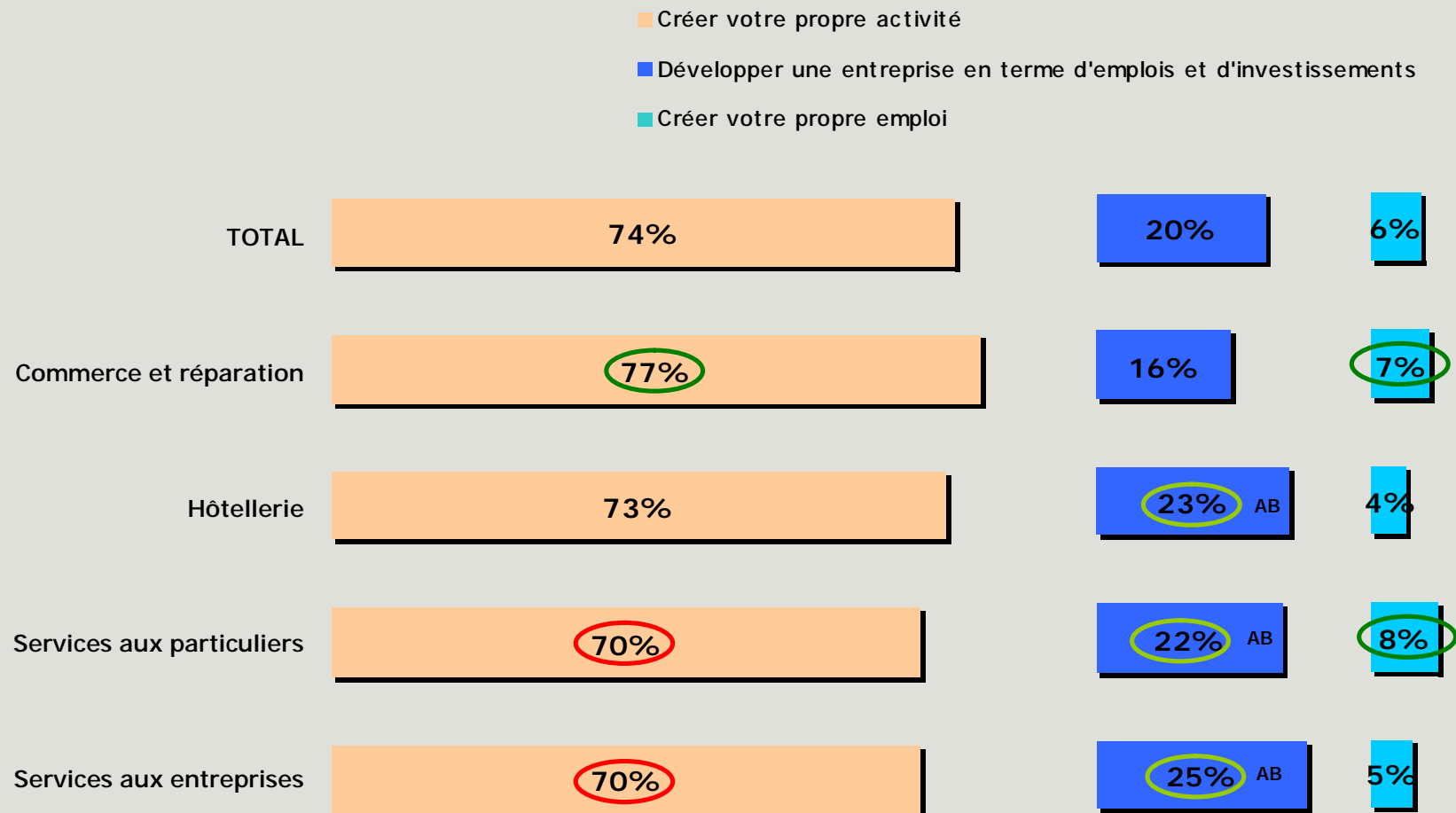
Objectifs & Financement : Des projets au démarrage avec peu d'embauches mais des financements variés



A l'origine, les projets visent à créer sa propre activité

Base : personnes n'envisageant pas le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise

Q35. Finalement l'objectif de ce projet, c'est avant tout ... ?

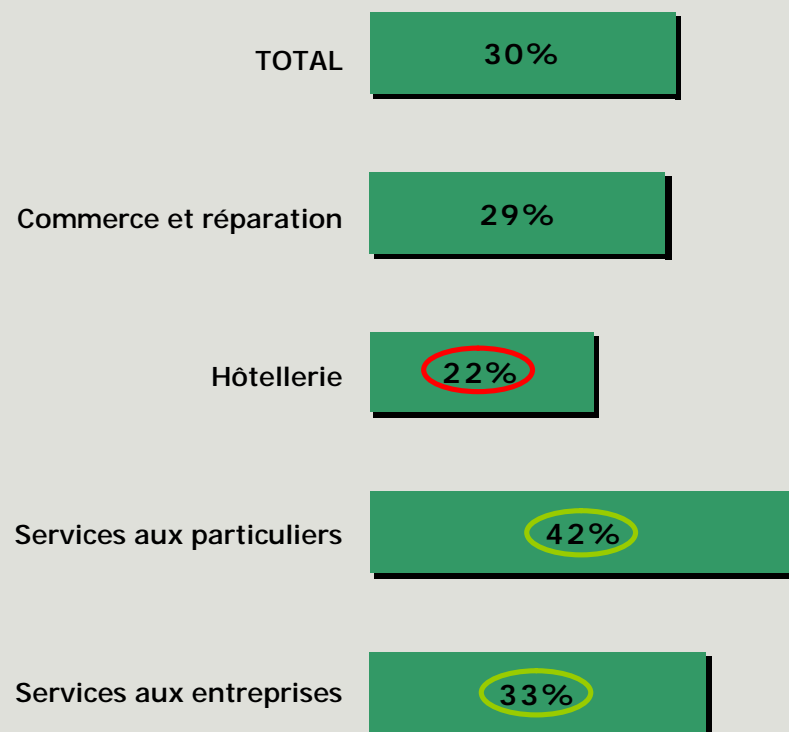


Aujourd'hui, 3 porteurs de projets sur 10 envisagent le cumul d'activités

Base : totale

Q19. Envisagez-vous de cumuler votre activité salariée actuelle avec votre future entreprise si vous la créez ?

% de Oui



En résumé... des projets très personnels

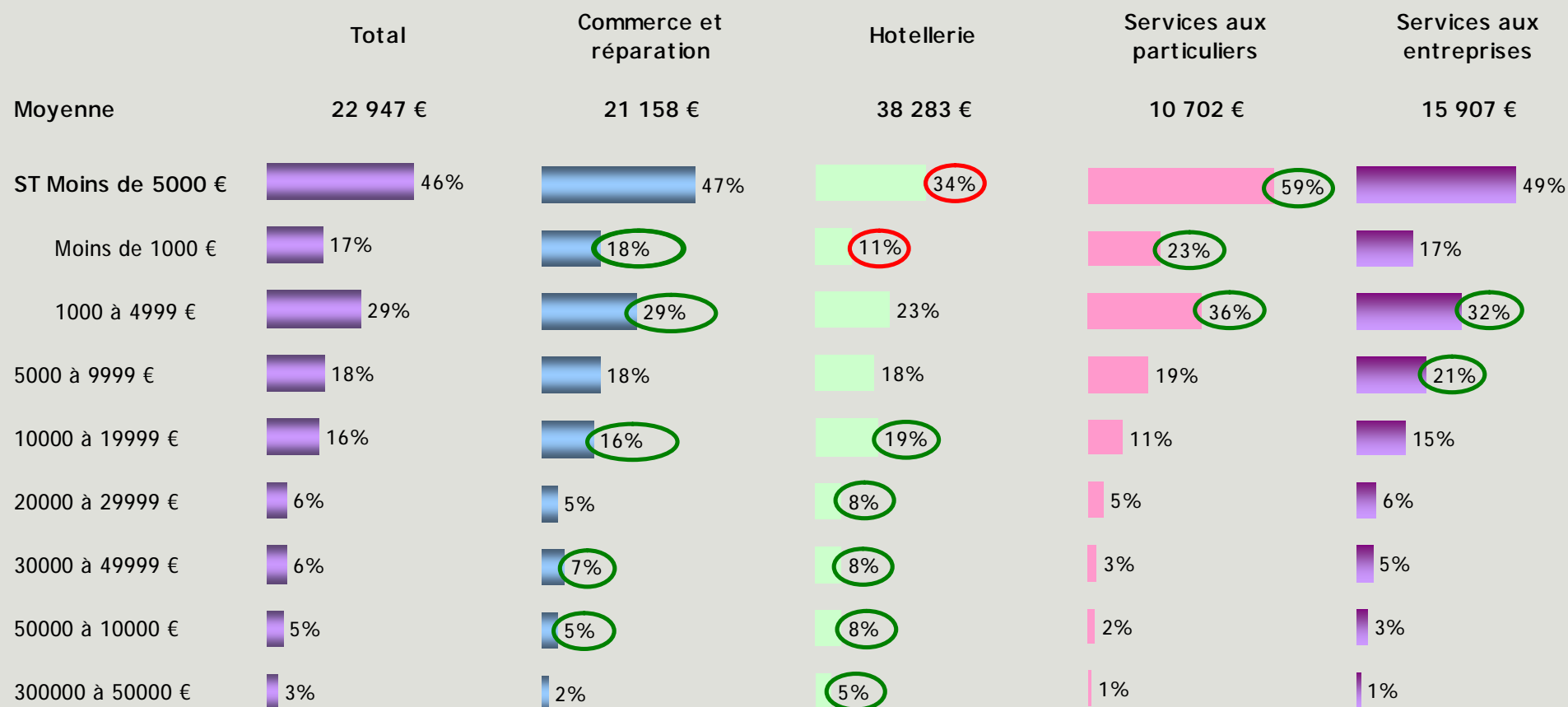
- 4 L'objectif du projet est avant tout de **créer sa propre activité** pour près des $\frac{3}{4}$ des porteurs de projets des secteurs sélectionnés, en particulier pour ceux projetant de travailler dans le secteur Commerce et réparation (77%)
- 4 Environ **3 porteurs de projets sur 10 envisagent de cumuler** leur activité salariée actuelle avec leur future entreprise s'ils la créent (plus de 4 sur 10 pour le secteur Services aux particuliers, mais seulement 2 pour le secteur Commerce et réparation). Ce cumul leur permettrait de tester leur projet en toute sécurité, il est à rapprocher de la création du statut de l'auto-entrepreneur.
- 4 Interrogés plus précisément sur leurs motivations, les porteurs de projet, quelles que soient les activités, évoquent le **plaisir** qu'ils auraient à créer une entreprise, le sentiment que cela serait **un moyen de se réaliser** (60% en moyenne). Ils sont tout aussi nombreux à mentionner leur goût, leur besoin d'être **indépendant** (56%). Enfin, notons aussi que 52% d'entre eux envisagent la création comme un moyen de gagner sa vie, de travailler.



Un investissement personnel variable selon les secteurs

Base : personnes n'envisageant pas le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise

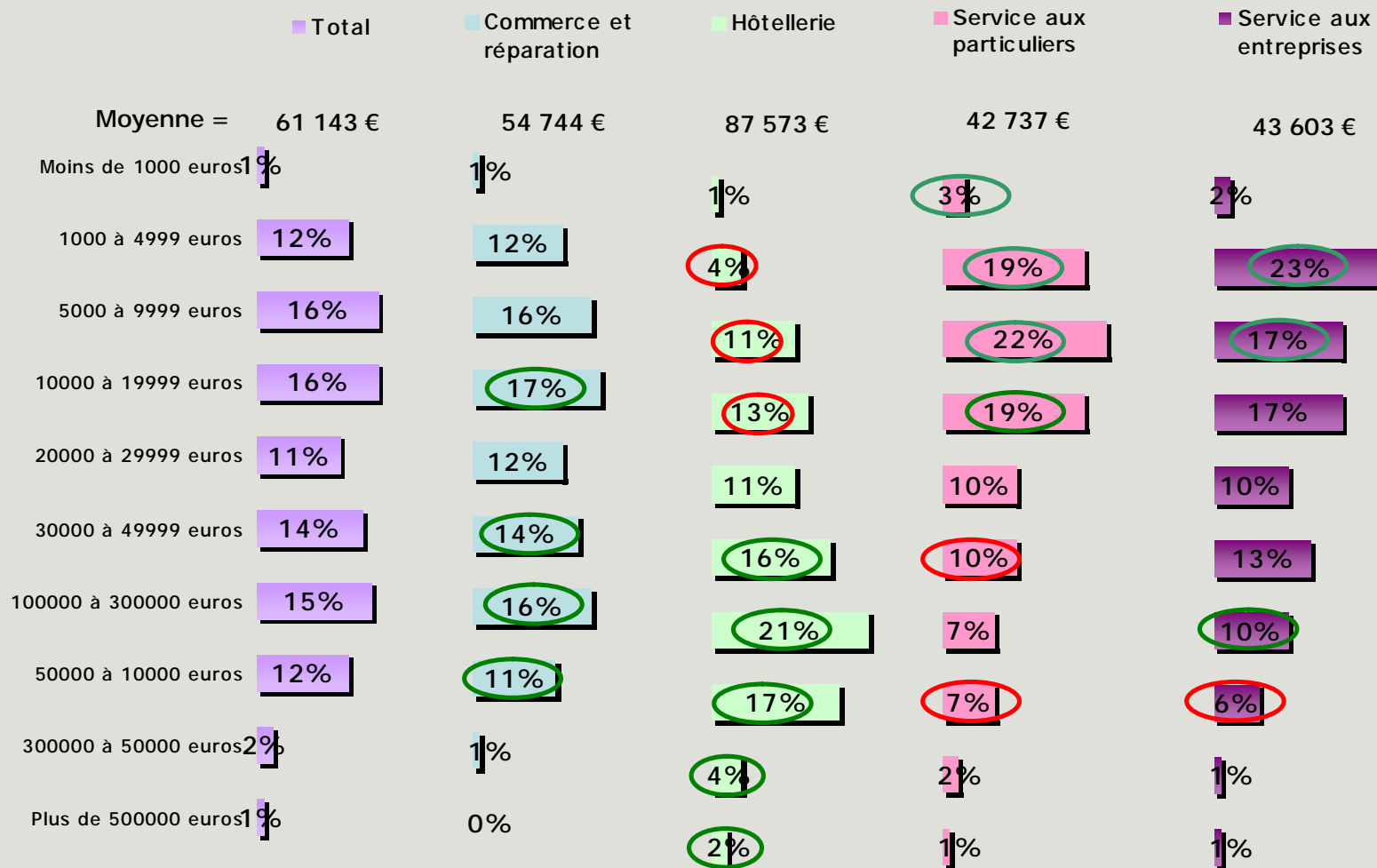
Q27. Combien êtes-vous prêt à investir personnellement pour créer ou reprendre votre entreprise ?



Un apport complémentaire important dans l'hôtellerie

Base : personnes n'envisageant pas le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise et estimant avoir besoin d'un apport complémentaire

Q29. Au-delà des fonds dont vous disposez, à combien estimez-vous l'apport complémentaire nécessaire ?



En résumé...des financements variés

- 4 L'investissement consenti varie sensiblement selon les secteurs. Les porteurs de projet dans les **Services aux particuliers ont l'intention d'investir une somme largement inférieure** à celle des porteurs de projet dans leur ensemble : un peu plus de 10 000 euros contre près de 23 000 euros en moyenne et plus de 38 000 euros dans l'hôtellerie.
- 4 **Plus des ¾ des porteurs de projets ont besoin d'un apport complémentaire**, une part encore plus importante (90%) pour ceux visant le secteur de l'hôtellerie ; en moyenne à 61 000 euros, de 42 000 euros pour les Services aux particuliers à 87 000 euros pour l'hôtellerie.
- 4 En transversal, cela tient naturellement à la nature de l'entreprise créée ou reprise qui nécessite des investissements matériels et humains très différents selon les activités. Logiquement, les porteurs de projet dans les secteurs les plus « gourmands » financièrement envisagent d'autant plus de recourir à une source de financement externe pour accroître leur investissement (**90% dans le cas dans l'hôtellerie vs 79% en moyenne sur l'ensemble des porteurs de projet et 57% dans le Services aux entreprises**).



4

Avancement & Réseau : Attente de conseils et d'aides financières

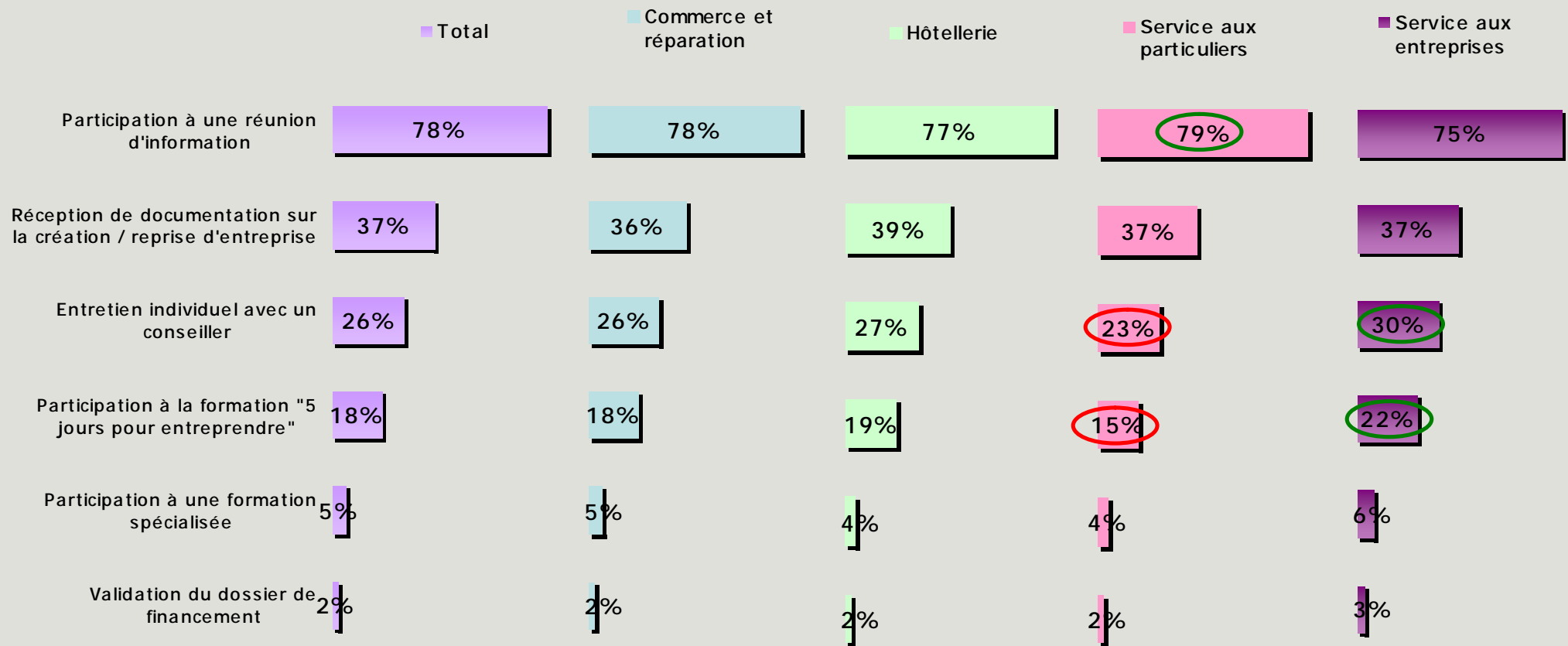


Plus des $\frac{3}{4}$ des porteurs de projet ont déjà participé à une réunion d'information

Base : personnes n'envisageant pas le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise

Q41. Vous avez choisi de bénéficier des conseils des CCI. Parmi les offres suivantes des CCI dans le cadre de l'accompagnement à la création / reprise d'entreprise, quelles sont celles dont vous avez déjà profité ?

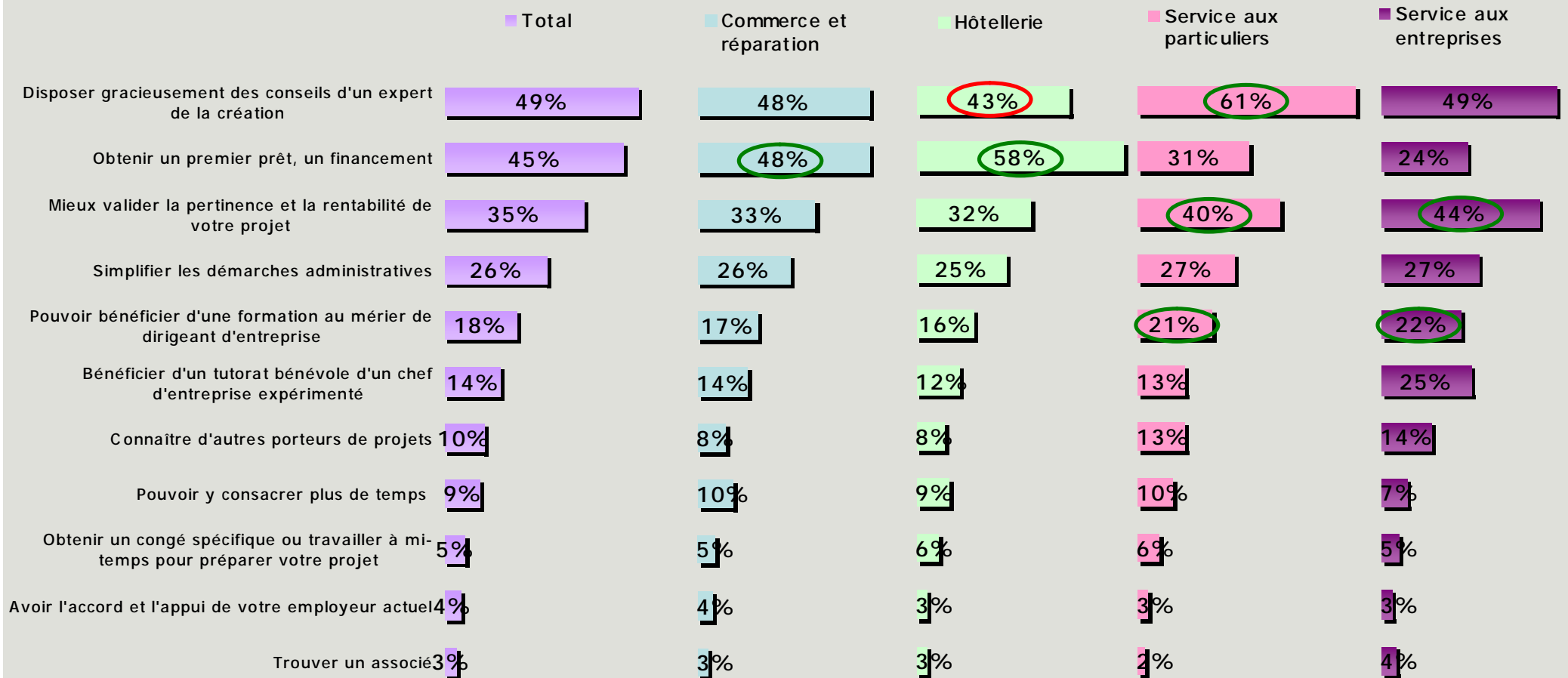
Plusieurs réponses possibles
Total supérieur à 100



Une attente pour des conseils et de l'aide financière pour développer leur projet

Base : personnes n'envisageant pas le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise

Q26. Parmi cette liste de propositions, qu'est-ce qui vous ferait passer à l'acte plus rapidement ?



En résumé... des attentes d'accompagnement

- 4 Les porteurs de projet, concernant l'état d'avancement de leur projet laissent apparaître quelques différences selon les secteurs et les contraintes inhérentes au secteur d'activité, tout en faisant apparaître leur motivation et sérieux vis-à-vis de leur démarche.
- 4 En témoigne le degré d'avancement de leur projet : plus de 80% déclarent avoir déjà pris des informations sur les formalités de création ou de reprise d'entreprise et près de la moitié ont débuté ou réalisé **une étude de marché dans le secteur des Services aux entreprises...** de plus 40% ont déjà rédigé leur projet par écrit (la moyenne se situant à 31%) et 35% ont choisi un statut juridique.
- 4 Les exigences du secteur de l'Hôtellerie, notamment en matière de financement, se traduisent par des recherches d'aides possibles plus avancées (44% vs 39% en moyenne) et un contact avec un banquier plus fréquent (34% vs 25% au global)
- 4 Parmi les services de la CCI déjà utilisés, plus des $\frac{3}{4}$ des porteurs de projet ont déjà assisté à une réunion d'information, le tiers a reçu de la documentation sur la création / reprise d'entreprise, la quart a eu un entretien individuel avec un conseiller. A noter, une part significativement supérieure de porteurs se destinant aux **Services aux entreprises a assisté à la formation « 5 jours pour entreprendre ».**
- 4 En terme d'accélération du projet, les différences se font sentir, parmi les créateurs et repreneurs dans les **Services aux particuliers** qui réclament plus volontiers des **conseils gratuits** de la part d'experts de la création (61% contre 49% en moyenne), **l'Hôtellerie** qui souhaite obtenir un prêt, un **financement** (58% vs 45%), les **Services aux entreprises** qui souhaitent mieux valider la **pertinence et la rentabilité** de leur projet (44% vs 35% en moyenne) et bénéficier d'un **tutorat** bénévole d'un chef d'entreprise expérimenté (25% vs 14%)

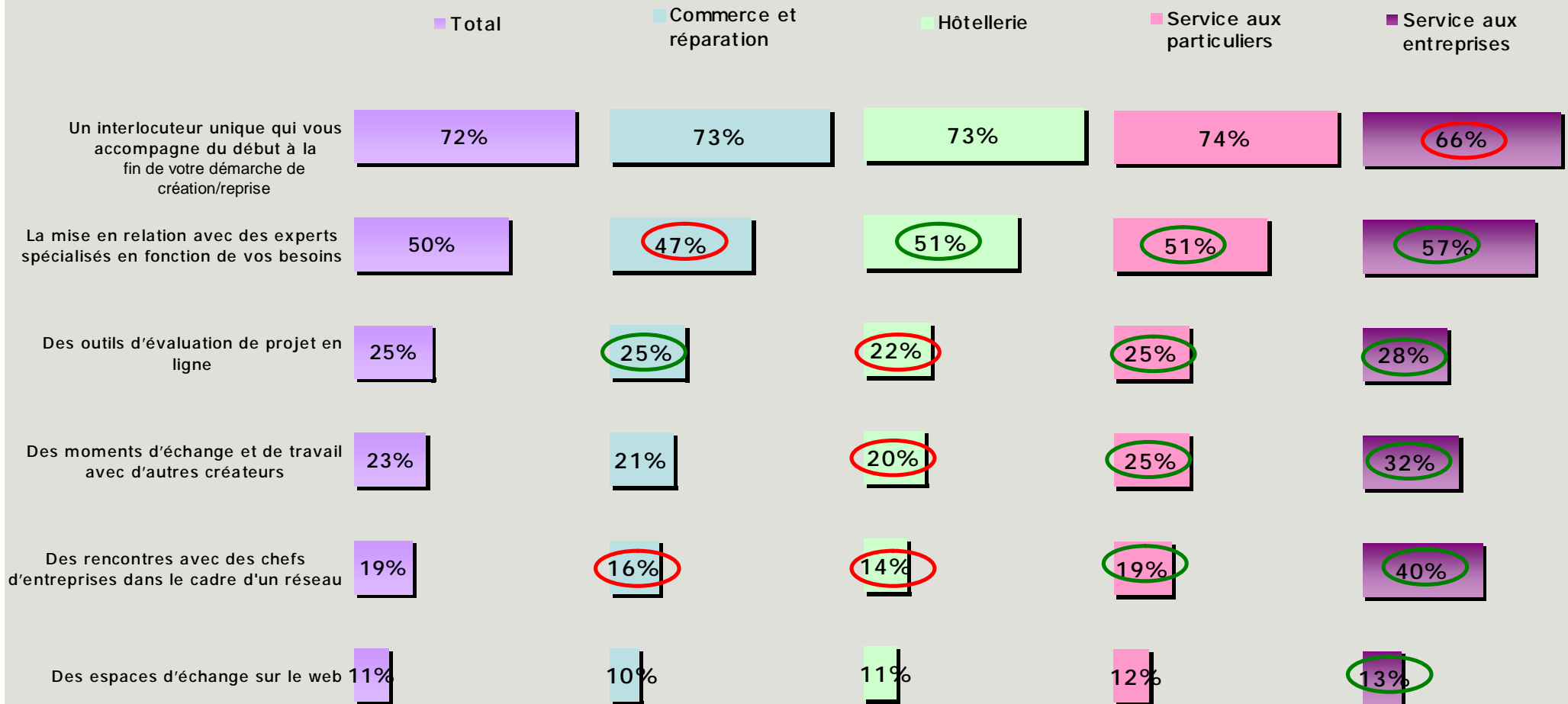


Un service majeur souhaité : un interlocuteur unique qui les suivrait tout au long de leur démarche

Base : personnes n'envisageant pas le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise

Q42. Quels autres services souhaiteriez vous recevoir pour préparer votre projet ?

Plusieurs réponses possibles
Total supérieur à 100

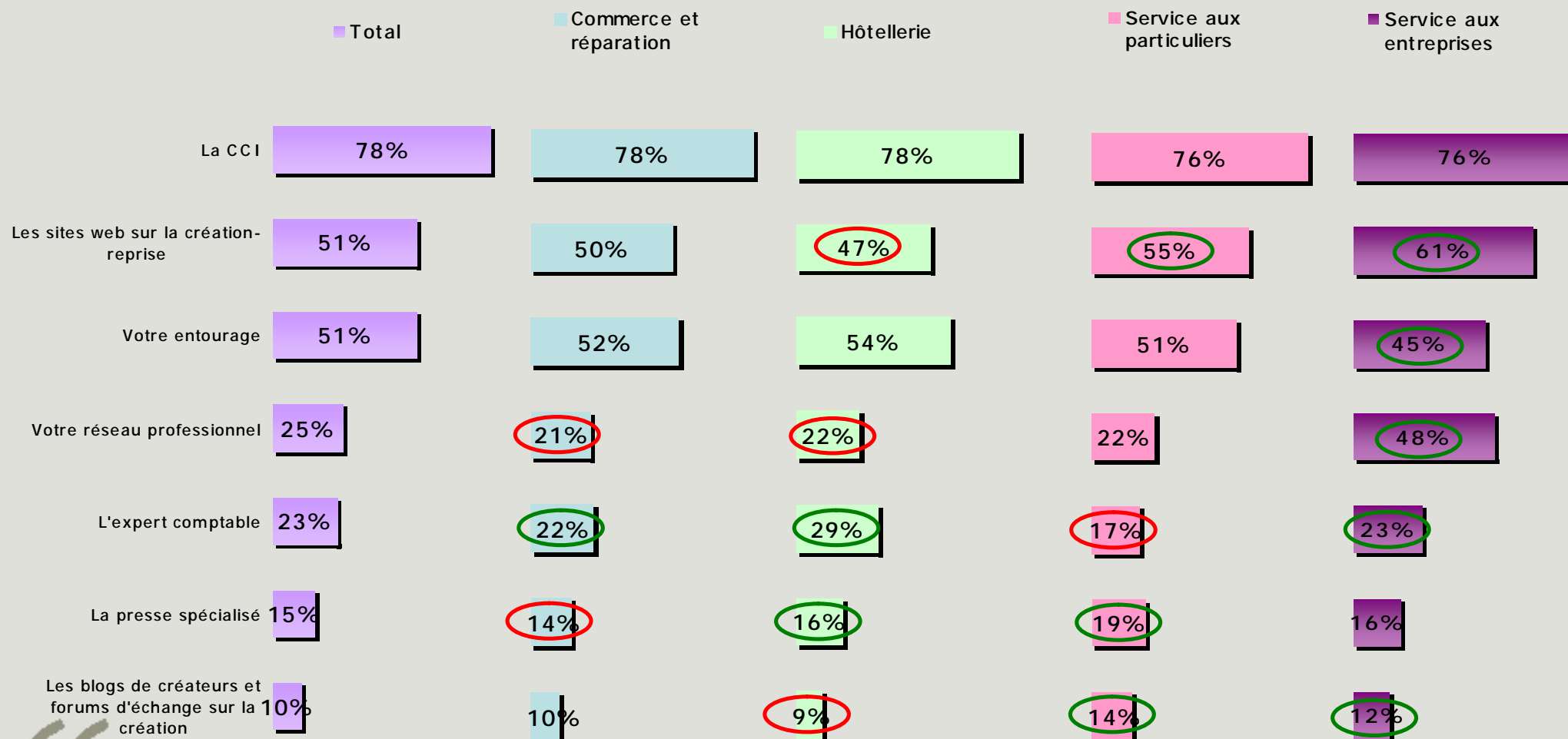


La CCI est la principale source d'information pour leur projet

Base : personnes n'envisageant pas le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise

Q43. Quelles sont les principales sources d'information que vous utilisez pour votre projet ?

Plusieurs réponses possibles
Total supérieur à 100



En résumé... des aides appréciées particulièrement par les services aux entreprises

- 4 **Un accompagnement** du début à la fin via un interlocuteur unique serait « un plus » souhaité lors de la démarche de création (72% au global), mais aussi la mise en relation avec des experts spécialisés (50%) et la rencontre avec des chefs d'entreprise dans le cadre d'un réseau, **surtout pour les Services aux entreprises** (40% vs 19% en général)
- 4 La CCI reste la source d'information privilégiée pour près de 8 porteurs de projet sur 10 ... devant Internet et les sites spécialisés, l'entourage (51% en moyenne) et **le réseau professionnel essentiellement dans l'activité de Services aux entreprises** (48 % vs 25% en général)
- 4 Les CCI étaient peu connues avant d'engager la démarche de création/reprise d'entreprise : à peine 30% des porteurs de projet les connaissaient et ce quel que soit le secteur.



5

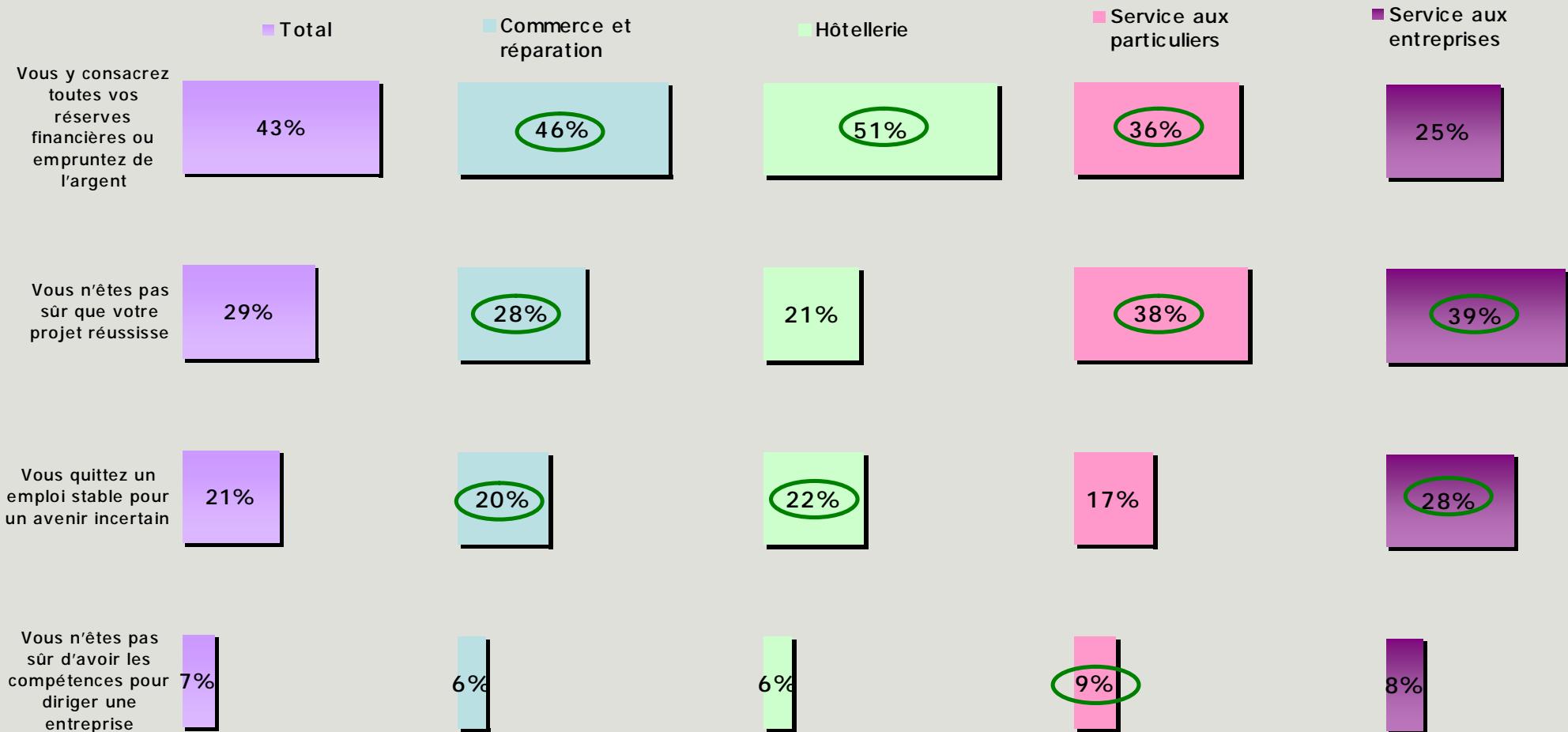
Perceptions : Des projets pas tous innovants mais souvent risqués

“

Le risque majeur perçu est le risque financier pour 2 porteurs sur 5

Base : personnes n'envisageant pas le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise et qui pensent prendre un risque en cherchant à créer ou reprendre une entreprise

Q34. Pour quelle raison avez-vous le sentiment de prendre un risque en cherchant à créer votre propre entreprise/ reprendre une entreprise ?



En résumé... des motivations mais des risques !

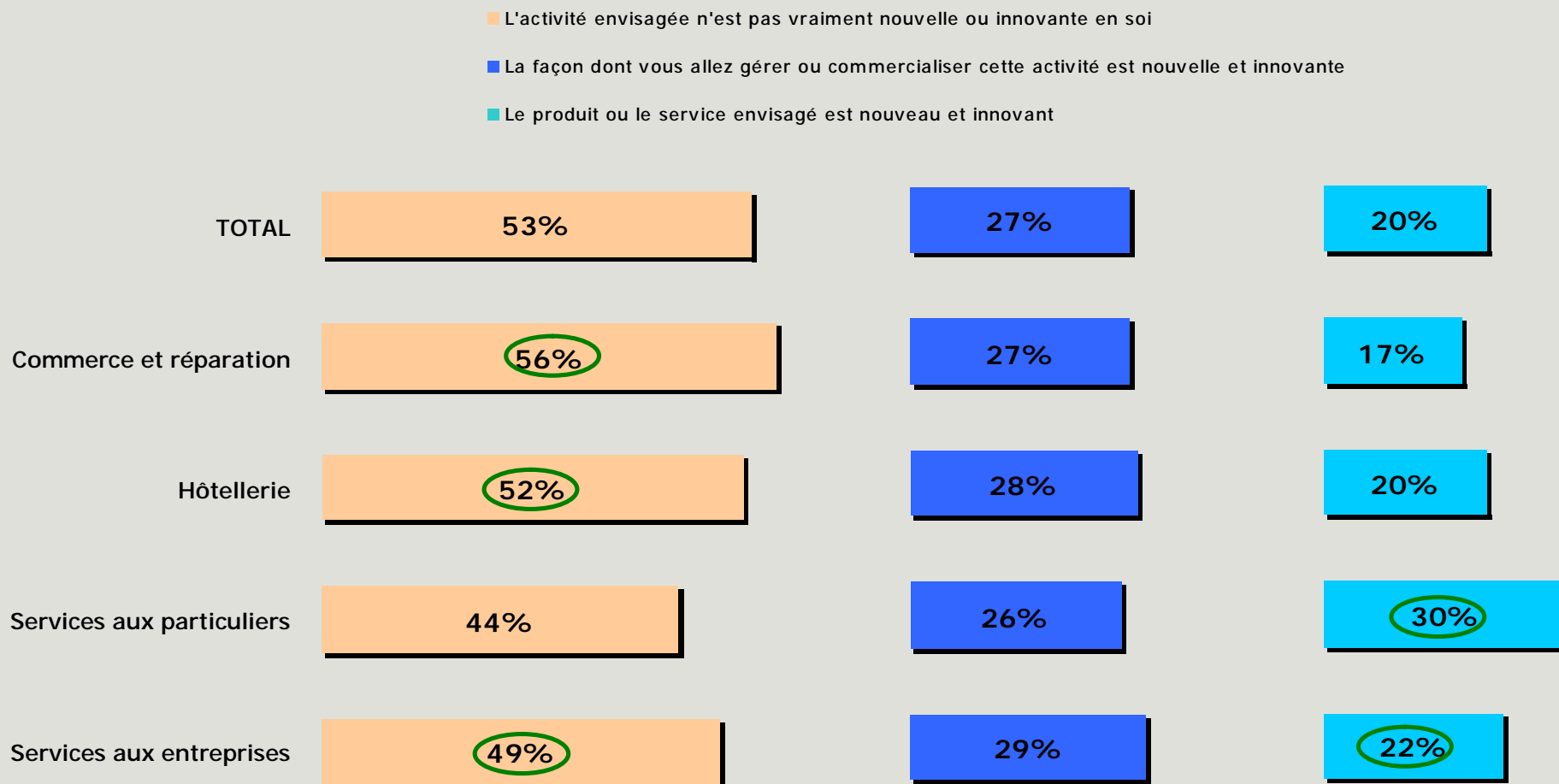
- 4 La motivation et l'esprit volontariste des porteurs de projet ne leur font pas oublier une prise de risque certaine dans la démarche mise en œuvre quelle que soit l'activité envisagée. En effet, 64% au global des créateurs/repreneurs ont le sentiment de prendre un risque important. **Le risque financier, surtout dans l'hôtellerie (51%) et la crainte que le projet échoue, surtout dans les Services aux entreprises (39%)** sont les deux raisons majeures de perception du risque encouru.
- 4 Pour les ¾ des porteurs de projet au global, créer sa propre entreprise représente une forme d'ascension sociale. C'est pourtant la tendance **inverse qui est observé dans les Services aux entreprises (11% de Pas du tout)**.
- 4 Une large majorité de porteurs de projets se sent plutôt aidé et soutenu par leur entourage (61%), **un sentiment de soutien moindre auprès des porteurs de projet dans les services aux entreprises (53%)**.
- 4 Pour 7 porteurs de projet sur 10, le **goût d'entreprendre peut s'apprendre, se révéler au fil du temps**. Pour diriger une entreprise, les qualités indispensables selon les porteurs de projet sont le sérieux, la capacité de travail (86%) ainsi que le relationnel (72%). La capacité à prendre des décisions (55% VS 49% et l'expérience, les compétences (55% VS 41%) sont également des qualités plébiscitées par les porteurs de projet de **Services aux entreprises**.
- 4 Les porteurs de projet dans les Services aux entreprises se présentent volontiers comme des **managers/leaders (27% vs 17% au global)...** De façon générale, les notions d'entrepreneur/développeur (32%) et d'indépendant (39%) sont les plus communément admises par l'ensemble des créateurs et repreneurs.



Moins d'un projet sur deux est innovant

Base : personnes n'envisageant pas le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise

Q37. En le comparant avec les entreprises et les activités actuelles, comment se caractérise votre projet ?



Une prise en compte mitigée de la notion de développement durable

Base : personnes n'envisageant pas le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise

Q38. Diriez-vous que votre projet de création / reprise d'entreprise tient beaucoup, assez, peu ou pas du tout compte des questions de développement durable et de respect de l'environnement ?



En résumé... des innovations et du développement durable minoritaires

- 4 Pour la moitié des porteurs de projet, l'activité envisagée n'est **pas vraiment nouvelle ou innovante** en soi, **excepté pour les répondants visant les Services aux particuliers** (30 % jugent leur projet nouveau et innovant).
- 4 La prise en compte de la notion de **développement durable** dans la création/reprise d'entreprise reste encore mitigée... La moitié des porteurs de projet en tient compte et sensiblement **plus dans les Services aux particuliers** (56% vs 49% au global).
- 4 Les aspects du développement durable dominants sont la production de biens ou services respectueux de l'environnement (56%) et l'utilisation de matériaux recyclés ou recyclables (45%).



6

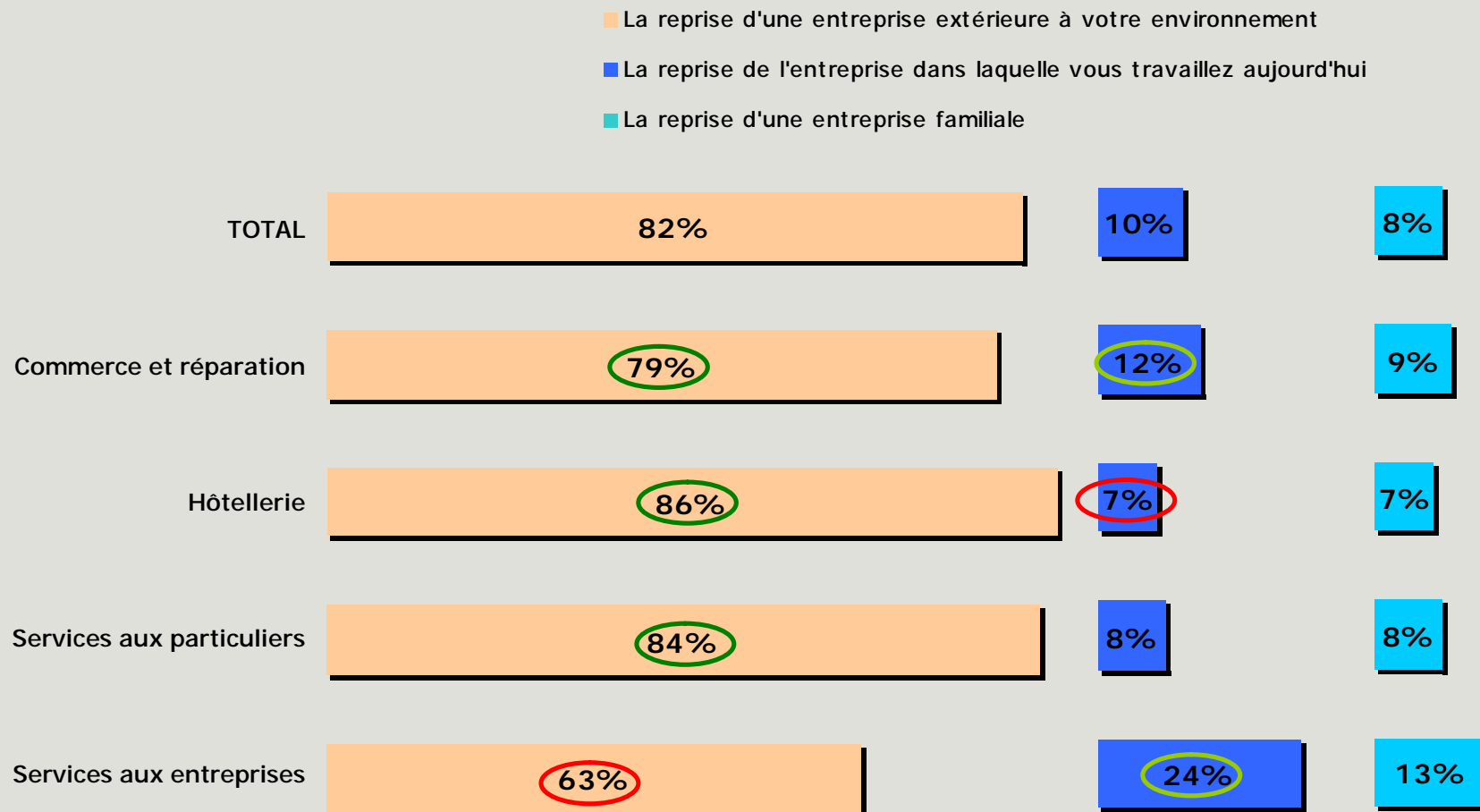
Reprises : des ciblage différenciés
Auto-entreprises : un élan évident



La reprise d'entreprise concerne généralement une entreprise extérieure à leur environnement

Base : personnes voulant reprendre une entreprise existante

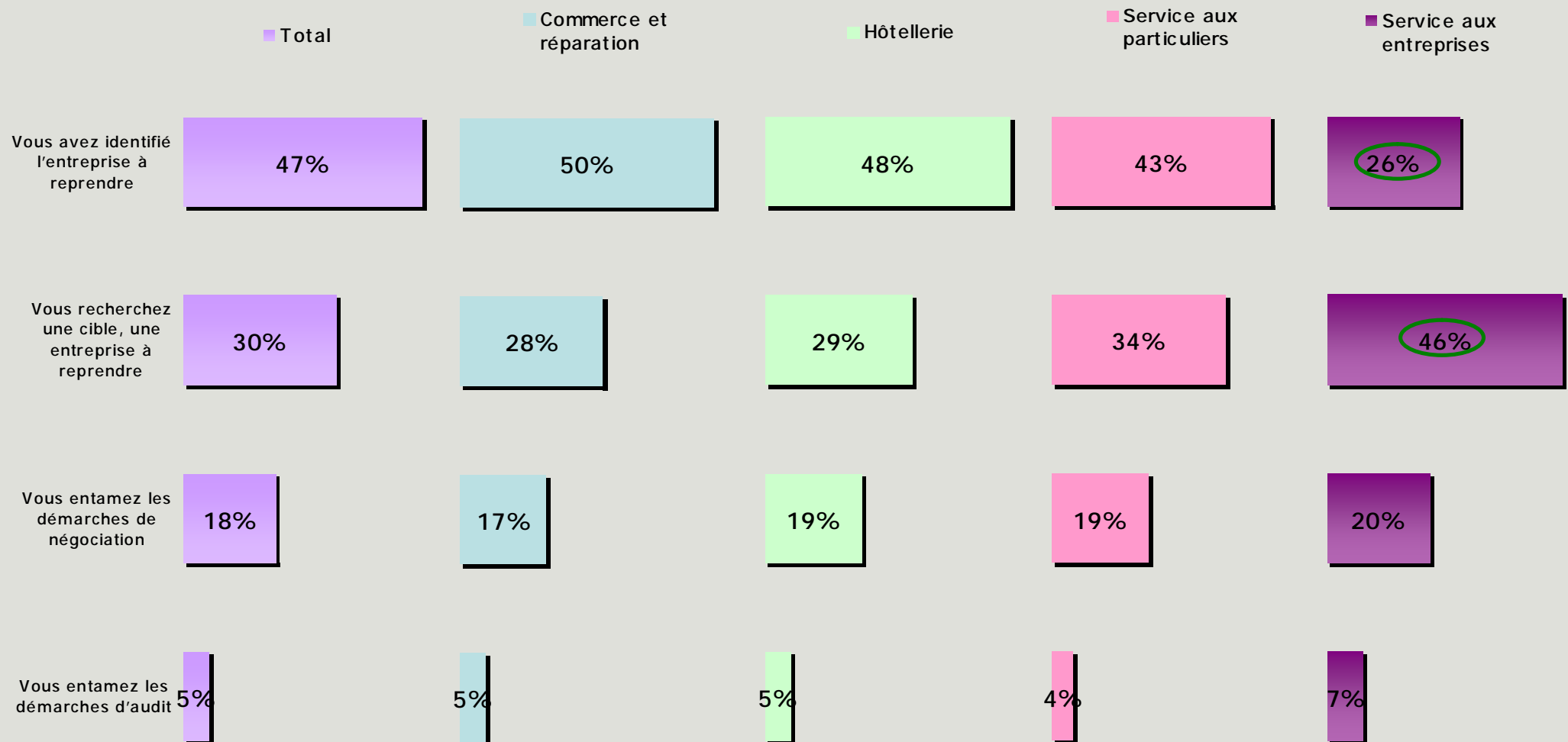
Q47. Votre projet de reprise concerne-t-il ?



L'entreprise à reprendre a déjà été identifiée pour près de la moitié des porteurs, excepté pour les services aux entreprises

Base : personnes voulant reprendre une entreprise existante

Q48. Où en êtes-vous de votre projet de reprise ?



En résumé... des ciblage différents pour les services aux entreprises

- 4 La reprise d'une entreprise existante se situe majoritairement dans un environnement extérieur à celui du repreneur (82% en moyenne tous services confondus) ... Néanmoins, **les Services aux entreprises se distinguent puisqu'un quart des projets concerne des entreprises dans lesquelles les repreneurs y travaillent déjà actuellement.**
- 4 Au global, près de la moitié (47%) des porteurs de projet envisageant de reprendre une entreprise ont déjà identifié l'entreprise à reprendre. Une exception néanmoins pour les porteurs se destinant aux services aux entreprises qui n'en sont qu'à l'étape de rechercher une cible, une entreprise à reprendre (46%).
- 4 Les difficultés de financement apparaissent comme la première crainte lors d'une reprise d'entreprise, quel que soit le secteur (55%), suivent les lourdeurs administratives (45%) et l'évaluation du bon prix d'achat de l'entreprise (35% vs 51% pour le Services aux particuliers). On notera que la **difficulté à évaluer le potentiel de développement** de l'entreprise est une crainte importante dans le secteur des **Services aux particuliers.**
- 4 Un accompagnement du début à la fin via un interlocuteur unique est une démarche qui aurait pu tout à fait aider efficacement lors de la reprise d'une entreprise (67% au global vs 75% Services aux particuliers), mais aussi des formations spécifiques sur « comment reprendre une entreprise » (42% « tout à fait efficace ») et la mise en relation d'interlocuteurs spécialisés sur la cession/reprise d'entreprise (47% « tout à fait efficace » pour les Services aux entreprises vs 38% en général).

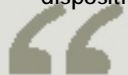
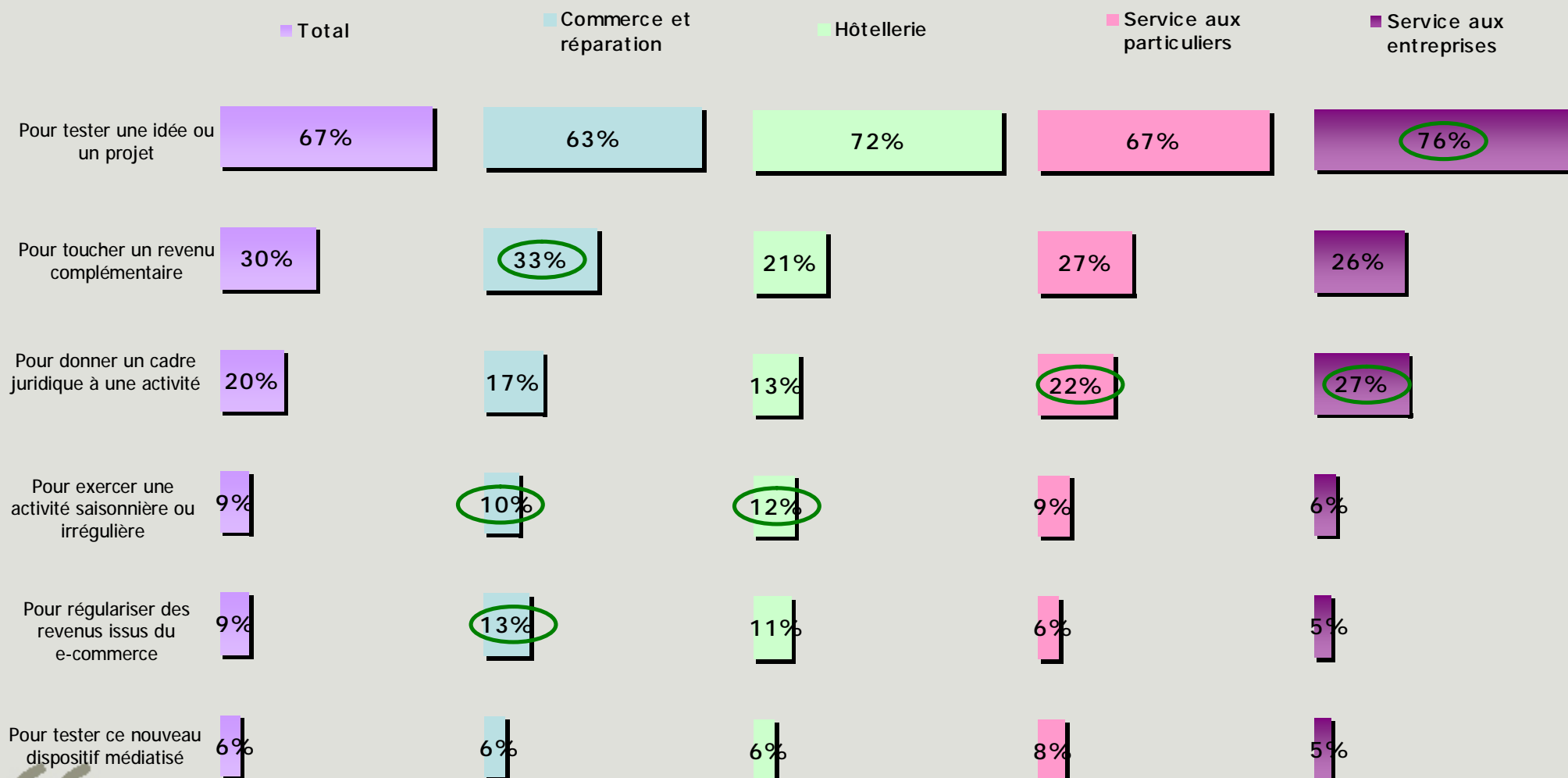


Le régime d'auto-entrepreneur pour tester une idée ou un projet

Base : personnes envisageant le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise

Q51. Pourquoi avoir choisi le régime de l'auto-entrepreneur ?

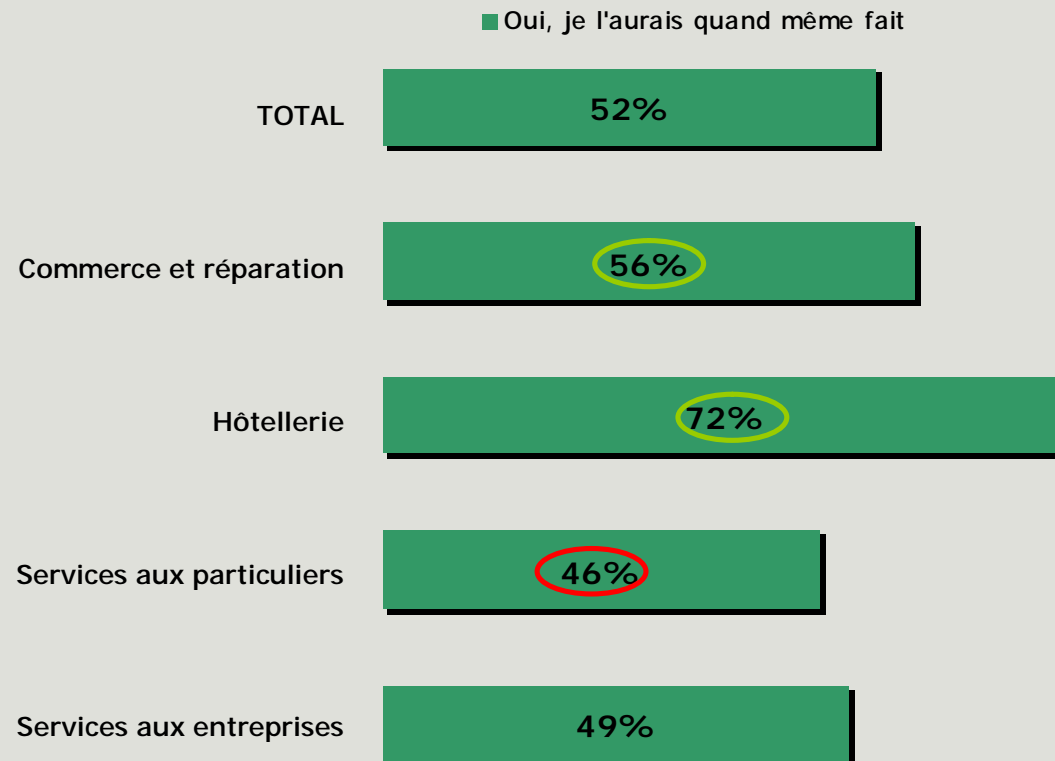
Plusieurs réponses possibles
Total supérieur à 100



Plus de la moitié des porteurs n'aurait pas sauté le pas de la création sans ce régime

Base : personnes envisageant le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise

Q55. Vous personnellement, sans ce régime, auriez-vous sauté le pas de la création ?



En résumé... un régime très porteur

- 4 Près d'un porteur de projet sur 5 envisageait le statut d'auto-entrepreneur pour leur entreprise.
- 4 Ceux-ci laissent apparaître quelques différences selon les secteurs, quant aux raisons du choix de ce type de régime : Les créateurs dans le secteur des **Services aux entreprises** y voient un statut permettant de tester plus facilement **une idée** ou un projet (76% vs 67% en général), mais aussi l'opportunité de donner un **cadre juridique** à leur activité (27% vs 20% au global). Quant aux créateurs du secteur du **Commerce et réparation**, un tiers d'entre eux évoquent la possibilité de toucher un **revenu complémentaire**.
- 4 Près de la majorité des auto-entrepreneurs (46%) souhaiterait bénéficier d'un accompagnement classique lié à ce régime, en particulier ceux se destinant aux **Services aux particuliers** (52%).
- 4 Tendanciellement, et quelle que soit l'activité, les auto-entrepreneurs auraient plutôt **besoin d'informations régulières sur les échéances** liées à ce régime (48% vs 29% des rencontres régulières avec d'autres auto-entrepreneurs)
- 4 L'image du statut d'auto-entrepreneur est globalement très positive auprès de ceux qui souhaitent y adhérer. Ce nouveau régime véhicule de **vraies valeurs entrepreneuriales** quel que soit le secteur concerné : plus de 9 créateurs sur 10 y voient le premier pas vers la création d'entreprise, mais aussi le développement de l'esprit d'entreprise en France qui correspond aux attentes et évolutions de la société.
- 4 Enfin, le statut d'auto-entrepreneur pèse sur la création d'entreprise, puisque sans ce régime, **un porteur sur deux n'aurait « pas sauté le pas vers la création »** ... et ce de façon plus marquée dans les **Services** (54% dans le Services aux particuliers et 51% dans le Services aux entreprises). L'influence est, en revanche, sensiblement **moins perceptible dans l'Hôtellerie** où moins de 30% des porteurs n'auraient pas lancé leur projet sans ce régime ... comme évoqué précédemment l'investissement humain et financier inhérent à ce secteur déclenche le plus souvent une création d'entreprise « plus classique ».

